

Số: /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2025 trên địa bàn huyện

Thực hiện Kế hoạch số 51/KH-BCĐ ngày 14/3/2025 của Ban Chỉ đạo “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện Đắk Glei xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện trong năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm tăng cường thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện, vai trò nhiệm vụ của Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đối với phát triển kinh tế, văn hóa-xã hội và đảm bảo an ninh chính trị cơ sở.

- Triển khai đa dạng, phong phú công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung, hoạt động Phong trào, nâng cao nhận thức và chuyển biến mạnh mẽ của các cấp, ngành, các tầng lớp Nhân dân và toàn xã hội về nội dung, ý nghĩa của Phong trào trong xây dựng đời sống văn hóa, tăng cường khối đại đoàn kết các dân tộc...

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin tuyên truyền phải được triển khai kịp thời, hiệu quả đảm bảo nội dung, yêu cầu phù hợp với đặc điểm điều kiện của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác thông tin, truyền thông về các hoạt động Phong trào, gương điển hình tiên tiến, mô hình tiêu biểu, cách làm hay trong triển khai thực hiện Phong trào cơ sở.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo các cấp

- Ban chỉ đạo phong trào các cấp thường xuyên thông tin, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo triển khai

thực hiện các hoạt động Phong trào; định hướng, kết nối, chuyển tải các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào từ huyện đến cơ sở.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các hoạt động phong trào, về gương điển hình tiên tiến, mô hình tiêu biểu, cách làm hay trong triển khai thực hiện Phong trào, “Gương sáng văn hóa”; “Gia đình văn hóa” tiêu biểu; “Làng văn hóa” tiêu biểu, “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu; “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” tiêu biểu... bằng nhiều hình thức phong phú thích hợp.

- Tổ chức thông tin truyền thông lồng ghép các nội dung, hoạt động phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với các lớp tập huấn, hội nghị, nói chuyện chuyên đề, trao đổi kinh nghiệm... của cơ quan, đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền xã hội

- Các cơ quan truyền thông trên địa bàn huyện cụ thể các nội dung, nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền vào chương trình kế hoạch công tác; đẩy mạnh thông tin tuyên truyền đưa tin về các hoạt động Phong trào, tuyên truyền nhân rộng, cổ vũ động viên các cá nhân, gia đình, tập thể điển hình tiên tiến, có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc, khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện, thúc đẩy thực hiện Phong trào ở cơ sở.

- Tăng cường xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, đăng tải tin bài trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương và các hình thức thông tin, tuyên truyền trên trang mạng xã hội về gương điển hình tiên tiến, mô hình tiêu biểu, cách làm hay, hiệu quả trong việc triển khai thực hiện phong trào của cơ quan, đơn vị, địa phương cơ sở.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

3. Thông tin, tuyên truyền cổ động

- Thông tin tuyên truyền thông qua cung cấp tài liệu văn bản của Trung ương, của tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Phong trào; tờ rơi, tờ gấp, sách, tài liệu liên quan đến các nội dung, hoạt động Phong trào...

- Tuyên truyền trên các pa nô, băng rôn về Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin: Sử dụng nguồn kinh phí được cấp năm 2025 cho Ban Chỉ đạo Phong trào toàn dân để triển khai Đề án truyền thông về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào huyện: Căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị cân đối ngân sách, bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: Cân đối ngân sách, bố trí kinh phí đảm bảo tổ chức thực hiện có hiệu quả Đề án truyền thông về phát triển Phong trào tại địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin (Cơ quan thường trực BCD huyện)

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo phong trào huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch, làm đầu mối cung cấp, tiếp nhận thông tin và các nội dung liên quan về Phong trào.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các hình thức thông tin tuyên truyền thích hợp, chú trọng thông tin tuyên truyền nơi vùng sâu, vùng xa, cơ sở về các nội dung, hoạt động Phong trào.

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo phong trào huyện

Căn cứ Kế hoạch của Ban chỉ đạo Phong trào huyện, các cơ quan, đơn vị cụ thể vào chương trình, kế hoạch công tác. Phối hợp tham gia triển khai thực hiện các nội dung, hoạt động phong trào theo chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch số 11/KH-BCĐ ngày 01 tháng 02 năm 2023 của Ủy ban nhân dân huyện Kế hoạch triển khai phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” huyện Đăk Glei năm 2023, Kế hoạch số 54/KH-BCĐ ngày 28 tháng 02 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện triển khai Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" trên địa bàn huyện Đăk Glei năm 2024, Kế hoạch số: 62/KH-BCĐ ngày 07/3/2024 của Ủy ban nhân dân huyện triển khai thực hiện Đề án truyền thông về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” năm 2024 trên địa bàn huyện Đăk Glei.

3. Ban Chỉ đạo Phong trào các xã, thị trấn, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Cụ thể các nội dung, nhiệm vụ phong trào vào chương trình, kế hoạch của địa phương. Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông năm 2025, đảm bảo ngân sách nhà nước đầu tư, hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo cấp xã; tăng cường nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào cơ sở. Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về Phong trào phù hợp với tình hình, điều kiện của đơn vị địa phương.

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tăng cường phối hợp với Ban Chỉ đạo cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào. Khuyến khích và đẩy mạnh công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thông tin, tuyên truyền về Phong trào tại cơ sở.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông:

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Phong trào bằng các hình thức như: Tài liệu, pano, tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, đăng tải các tin, bài về hoạt động phong trào trên Trang thông tin điện tử

của huyện, hướng dẫn tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào ở cơ sở...

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền bằng nhiều hình thức thích hợp các hoạt động Phong trào; hướng dẫn tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào ở cơ sở theo chức năng, nhiệm vụ.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án truyền thông về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2025 trên địa bàn huyện; các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện; đồng thời thực hiện chế độ thông tin báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như phần IV (t/h);
- BCĐ Phong trào “TDĐKXDĐSVH” tỉnh (b/c);
- UBND huyện (b/c);
- Lưu: VT, BCĐ.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Nguyễn Thị Thương