

Số: /KH-UBND

Đắk Gle, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1238/KH-UBND ngày 15/4/2025 của UBND tỉnh Kon Tum về Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Kon Tum năm 2025.

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ các giải pháp thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn huyện.

- Hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng; quy mô sản xuất của các sản phẩm đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm ở cấp huyện; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại mở rộng thị trường xúc tiến thương mại.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của Trung ương và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện chương trình.

- Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phân công rõ trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, nhất là cấp huyện, xã trong việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 nhóm sản phẩm và thực hiện Chương trình OCOP theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã được công nhận sao OCOP cấp tỉnh, cấp huyện; tiếp tục phát triển sản phẩm mới, trong đó:

- Phấn đấu đến cuối năm 2025 toàn huyện có thêm ít nhất 10 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao cấp huyện, 01 sản phẩm 4 sao cấp tỉnh. Có ít nhất 30% các chủ thể OCOP xây dựng được chuỗi giá trị gắn với vùng nguyên liệu ổn định, trong đó ưu tiên các sản phẩm OCOP đã được đánh giá và phân hạng.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các sản phẩm đã được công nhận sao OCOP (Sản phẩm hết hiệu lực được tiếp tục tổ chức đánh giá công nhận lại. Sản phẩm 3 sao tiếp tục phấn đấu lên 4 sao).

2. Phần đầu khoảng 40% chủ thể OCOP là hợp tác xã và 10% chủ thể là các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

3. Có ít nhất 30-50% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (*hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử...*); phần đầu trên địa bàn huyện có ít nhất 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Hoạt động tuyên truyền:

- Nội dung:

+ Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai thực hiện.

+ Tập trung nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế trên địa bàn các xã, thị trấn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông, qua các cổng thông tin điện tử, truyền thông mạng xã hội, bản tin, chuyên đề, tài liệu.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2025

- Đơn vị thực hiện: Các phòng ban, ngành, đơn vị cấp huyện; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

2. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nội dung: Phối hợp Sở, ngành có liên quan tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ OCOP các cấp; tập huấn cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh về xây dựng phương án kinh doanh, kiến thức về phát triển sản phẩm, về thị trường, quản trị sản xuất chất lượng...

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với các đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

3. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP đối với sản phẩm tham gia Chương trình

a) Thực hiện Chu trình OCOP

- Nội dung: Phòng Nông nghiệp và Môi trường tiếp nhận tiếp nhận phiếu đăng ký ý tưởng, sản phẩm tham gia Chương trình năm 2025; phối hợp các đơn vị liên quan xem xét, hướng dẫn, hoàn thiện; từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất làm cơ sở để triển khai thực hiện.

+ Đối với những sản phẩm mới: Thực hiện đúng chu trình OCOP theo 6 bước¹, trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất.

¹ Công văn số 8050/BNN-VPĐP ngày 29 tháng 11 năm 2022 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc hướng dẫn triển khai một số chương trình chuyên đề thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (*Tại Phụ lục I*).

+ Đối với những sản phẩm hiện có: Tùy theo thực tế mức độ hoàn thiện của các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP để có giải pháp hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với mức xếp hạng cấp huyện, cấp tỉnh, cấp quốc gia.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thực hiện.

b) Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

- Phòng Nông nghiệp và Môi trường tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Các sản phẩm đạt từ 50 đến dưới 70 điểm (*tương đương 3 sao*) sẽ trình Ủy ban nhân dân huyện xét quyết định công nhận sản phẩm OCOP 3 sao; những sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh².

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 (*dự kiến tổ chức 02 đợt đánh giá*), cụ thể:

+ Đợt 1: Trong tháng 5 năm 2025.

+ Đợt 2: Trong tháng 11 năm 2025.

- Tổ chức thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện, chủ trì, phối hợp với các phòng ban liên quan, công chức phụ trách OCOP các xã, các chủ thể sản xuất liên quan tham mưu thực hiện.

4. Phát triển sản phẩm

- Nội dung thực hiện:

+ Phát triển sản phẩm ưu tiên những sản phẩm mang tính lợi thế so sánh của địa phương, chú trọng xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, kiểm soát được quy trình sản xuất; ưu tiên những sản phẩm sử dụng lao động địa phương, đảm bảo gia tăng giá trị, không ảnh hưởng xấu đến môi trường. Hạn chế tối đa các sản phẩm thô chưa qua chế biến. Sản phẩm đăng ký cần phải đảm bảo tính khả thi trong thực hiện, tránh trường hợp sau khi đăng ký lại không triển khai thực hiện.

+ Ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP theo hướng liên kết chuỗi; hợp tác liên kết từ khâu sản xuất, chế biến đến tiêu thụ nông sản để gia tăng giá trị.

+ Phối hợp với đơn vị tư vấn hỗ trợ, nâng cấp ít nhất 01 sản phẩm đạt tiềm năng OCOP 04 sao (*từ 70 - 90 điểm*) đề nghị UBND tỉnh đánh giá;

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

² Trường hợp các sản phẩm do Hội đồng đánh giá cấp tỉnh đánh giá đạt dưới 70 điểm (*không đạt 4 sao*), Hội đồng cấp tỉnh gửi trả hồ sơ về Ủy ban nhân dân cấp huyện để xem xét, công nhận hoặc hoàn thiện hồ sơ đánh giá lại và phân hạng theo thẩm quyền được phân cấp theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện chủ trì, phối hợp với các phòng ban liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; các chủ thể sản xuất tham gia chương trình.

5. Xúc tiến thương mại sản phẩm

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP năm 2025; hỗ trợ các sản phẩm đã được Ủy ban nhân dân tỉnh có quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm; hỗ trợ chủ thể trưng bày sản phẩm tại một số điểm trưng bày và giới thiệu sản phẩm OCOP trong và ngoài huyện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng & Đô thị chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Môi trường tham mưu xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại; phối hợp với các phòng ban liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; các chủ thể sản xuất tham gia chương trình.

6. Kiểm tra, giám sát các sản phẩm đã được xếp hạng sản phẩm OCOP

- Nội dung: Tổ chức kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm và điều kiện sản xuất các sản phẩm đã được chứng nhận OCOP theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng quý trong năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Môi trường huyện chủ trì, phối hợp với các phòng ban liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn; các chủ thể sản xuất tham gia chương trình.

IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025; nguồn lồng ghép các chương trình, dự án; nguồn ngân sách cấp tỉnh, huyện, xã (*bao gồm kinh phí đối ứng thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới*) theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương, theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn vốn của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai tham mưu UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, hướng dẫn, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh có nhu cầu tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm năm 2025. Tổ

chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP cấp huyện theo đúng Kế hoạch này.

- Định kỳ 06 tháng, năm tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về tình hình, kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện để xem xét, chỉ đạo.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP để kịp thời xử lý những khó khăn, vướng mắc, công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên địa bàn.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch; Phòng Kinh tế, Hạ tầng & Đô thị; Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Phòng Y tế; Trung tâm Y tế; Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo Kế hoạch này gắn với lĩnh vực của ngành mình phụ trách.

- Phối hợp chặt chẽ với phòng Nông nghiệp và Môi trường trong quá trình thực hiện các nội dung liên quan đến Chương trình OCOP trong năm 2025 và thực hiện các chính sách hỗ trợ các chủ thể. Triển khai các hoạt động của Chương trình OCOP cấp huyện theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương đặc biệt là sản phẩm nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP của huyện năm 2025; bố trí nguồn lực từ ngân sách huyện, lồng ghép các chương trình, dự án để thực hiện Chương trình OCOP.

- Hướng dẫn hỗ trợ các địa phương, cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, như: hồ sơ, thủ tục đăng ký kinh doanh, thủ tục pháp lý, an toàn thực phẩm, xử lý môi trường...

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP.

3. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Căn cứ kế hoạch của UBND huyện, xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương. Chủ động rà soát, đánh giá các sản phẩm mang tính đặc trưng, tiềm năng phát triển các sản phẩm có khả năng đạt OCOP cấp tỉnh; quản lý các sản phẩm đạt OCOP cấp huyện, tỉnh gắn với thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tham gia vào các hoạt động triển khai Chương trình OCOP theo phân công của Ủy ban nhân dân cấp huyện; chủ động rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP, hỗ trợ phát triển và mở rộng thị trường tiêu thụ. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo điều kiện để các cơ sở xây dựng, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ tham gia Chương trình OCOP (nếu có).

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP, tích cực hỗ trợ, tư vấn cho các tổ chức kinh tế chuẩn bị hồ sơ tham gia Chương trình OCOP.

- Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của Ủy ban nhân dân cấp xã về các tiêu chí trên.

4. Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP

Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm. Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo biểu trưng chương trình đảm bảo theo quy định, hoàn toàn chịu trách nhiệm đối với việc sử dụng nhãn mác, logo Chương trình OCOP chưa đúng theo quy định (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch phát triển sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP huyện gắn với thị trường tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn huyện năm 2025, đề nghị các cơ quan, ban ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn được giao nhiệm vụ nêu trên triển khai tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN&MT (b/c);
- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (đ/b);
- CT, các PCT UBND huyện (t/d);
- Các cơ quan, ban ngành thuộc huyện (t/h);
- UBND các xã, thị trấn (t/h);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Sum