

KẾ HOẠCH
Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1209/KH-BCĐ ngày 14 tháng 4 năm 2025 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm tỉnh Kon Tum về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025; Kế hoạch số 1333/KH-SYT ngày 15 tháng 4 năm 2025 của Sở Y tế tỉnh Kon Tum về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2025;

Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện Đăk Glei ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” (sau đây gọi tắt là “Tháng hành động”) năm 2025, cụ thể như sau:

I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2025

“Bảo đảm an toàn thực phẩm, trong đó chú trọng an toàn thực phẩm bếp ăn tập thể, dịch vụ ăn uống và thức ăn đường phố”.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm (ATTP); đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP; kịp thời thông tin các chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, ATTP.

2. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an ninh, ATTP; kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về ATTP, đặc biệt các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, bếp ăn tập thể, thức ăn đường phố; nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

3. Nâng cao năng lực phòng ngừa, chủ động xử lý ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm tại các cơ sở có bếp ăn tập thể, kinh doanh dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố; giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

III. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI

- Thời gian: Từ ngày 15 tháng 4 năm 2025 đến ngày 15 tháng 5 năm 2025.
- Phạm vi triển khai: Trên địa bàn toàn huyện.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG

Ngoài các hoạt động thường xuyên về công tác bảo đảm ATTP, “Tháng hành động” năm 2025 là điểm nhấn trong năm, tạo nên đợt cao điểm, phát động chiến dịch truyền thông tuân thủ các quy định của pháp luật về ATTP trong hoạt động sản

xuất, kinh doanh và quảng cáo thực phẩm; giảm thiểu các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa tình trạng ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là các vụ ngộ độc thực phẩm nhiều người mắc do sử dụng sản phẩm thực phẩm không an toàn.

1. Tổ chức triển khai Lễ phát động “Tháng hành động”

- Tuyến huyện: Giao Phòng Y tế chủ trì, phối hợp Ủy ban nhân dân xã Đắk Nhoong (*cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo*) và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động tại xã Đắk Nhoong.

- Tuyến xã: Căn cứ vào thực tế tại địa phương để tổ chức (*hội nghị/ lễ phát động hoặc hình thức khác*) phổ biến công tác triển khai “Tháng hành động” ở cấp xã, thị trấn.

- Thời gian tổ chức Lễ phát động: Từ ngày 15 tháng 4 năm 2025 đến ngày 15 tháng 5 năm 2025.

2. Triển khai chiến dịch truyền thông

2.1. Nội dung: Theo hướng dẫn chi tiết tại Phụ lục I kèm theo.

2.2. Thực hiện

- **Các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo:** Tổ chức tuyên truyền, truyền thông, giáo dục các văn bản pháp luật và kiến thức về ATTP cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo phân cấp quản lý và tổ chức tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác ATTP tuyến cơ sở theo hình thức phù hợp.

- **Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: (1)** Tổ chức các hoạt động truyền thông về các quy định pháp luật ATTP, tham gia chiến dịch truyền thông về bảo đảm ATTP; biểu dương, quảng bá các sản phẩm, các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, phù hợp tình hình thực tế trên địa bàn. Huy động hệ thống loa truyền thanh xã, thị trấn tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP đồng thời cảnh báo đến người tiêu dùng những tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm vi phạm các quy định của pháp luật; **(2)** Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... **(3)** Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- **Trung tâm VHTTDL&TT huyện:** Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai chiến dịch truyền thông về bảo đảm ATTP. Chú trọng đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền phù hợp về ATTP theo hướng dẫn tại Phụ lục I.

- **Đề nghị UBMT TQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện:** tăng cường tổ chức tuyên truyền chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP cho Nhân dân trên địa bàn huyện.

3. Kiểm tra liên ngành trong “Tháng hành động”

3.1. Nội dung: Theo hướng dẫn tại Phụ lục II kèm theo.

3.2. Thực hiện

- Phòng Y tế huyện, Trung tâm Y tế huyện chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân huyện thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành về ATTP, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về ATTP đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm; mời Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện tham gia cùng Đoàn kiểm tra liên ngành.

- Các phòng: Nông nghiệp và Môi trường, Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Trung tâm Y tế huyện; Đội Quản lý thị trường số 3 tham gia cùng Đoàn kiểm tra liên ngành về ATTP huyện, thực hiện kiểm tra các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn.

* **Lưu ý:** Hoạt động kiểm tra bảo đảm theo quy định. Khi phát hiện vi phạm, phải kịp thời và nghiêm khắc xử lý theo thẩm quyền và đúng quy định của pháp luật; không để thực phẩm không bảo đảm ATTP lưu thông trên thị trường.

V. KINH PHÍ

Từ nguồn kinh phí chi thường xuyên đã giao dự toán đầu năm 2025 của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp. Nguồn kinh phí hỗ trợ từ các tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương, thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP huyện triển khai “Tháng hành động” có hiệu quả, kịp thời, đầy đủ các nội dung, hoạt động năm 2025 theo nội dung Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp các thành viên Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP huyện huyện tiến hành kiểm tra việc thực hiện các quy định về bảo đảm ATTP trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo phân cấp quản lý. Tham mưu Trưởng Ban Chỉ đạo báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP tỉnh và Sở Y tế trước ngày 25 tháng 5 năm 2025.

2. Trung tâm Y tế

- Chịu trách nhiệm làm thư ký Đoàn kiểm tra liên ngành về ATTP huyện, lấy mẫu thực phẩm kiểm nghiệm khi Trưởng Đoàn kiểm tra yêu cầu.

- Hướng dẫn Phòng khám Đa khoa khu vực Đăk Môn, Trạm Y tế các xã, thị trấn tham mưu Ủy ban nhân dân xã, thị trấn xây dựng Kế hoạch triển khai “Tháng hành động” năm 2025 tại địa phương.

3. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo theo chức năng, nhiệm vụ

- Triển khai chiến dịch truyền thông, công tác kiểm tra liên ngành theo các nội dung, hướng dẫn tại Kế hoạch.

- Phối hợp Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng rau, thịt an toàn; “10 nguyên tắc vàng chế biến thực phẩm an toàn” và “5 chìa khóa vàng để có thực phẩm an toàn”.

4. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

- Tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, các sản phẩm, chuỗi thực

phẩm an toàn nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất thực phẩm an toàn.

- Tiếp tục cập nhật và cung cấp danh sách, địa chỉ các cơ sở giết mổ đủ điều kiện an toàn thực phẩm, bảo đảm vệ sinh thú y, các cơ sở sản xuất rau an toàn cho các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Tổ chức kiểm tra chuyên ngành đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của ngành Nông nghiệp và Môi trường.

5. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng kịp thời thông tin cho người tiêu dùng biết để phòng tránh và không sử dụng sản phẩm lưu thông trên thị trường kém chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tổ chức kiểm tra chuyên ngành đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương.

6. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức ATTP cho giáo viên và học sinh. Kiên quyết không để học sinh ăn, uống các sản phẩm thực phẩm không an toàn bán rong trước cổng trường.

- Yêu cầu các trường có tổ chức bếp ăn tập thể thực hiện đúng quy định của pháp luật về ATTP.

- Tiếp nhận và thông báo danh sách, địa chỉ các cơ sở giết mổ đủ điều kiện an toàn thực phẩm, bảo đảm vệ sinh thú y, các cơ sở sản xuất rau an toàn cho các trường có tổ chức bếp ăn tập thể.

7. Trung tâm VHTTDL&TT huyện

- Phối hợp Phòng Y tế tổ chức Lễ phát động cấp huyện tại xã Đăk Nhoong.

- Phối hợp Trung tâm Y tế huyện tổ chức đưa tin, hình ảnh, bài viết để tuyên truyền về “Tháng hành động” năm 2025 trên hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, bằng nhiều hình thức như xe loa cổ động, hệ thống truyền thanh không dây...

8. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Căn cứ điều kiện thực tế địa phương, chọn hình thức tổ chức cho phù hợp (*họp, hội nghị, lễ phát động...*) để triển khai “Tháng hành động” năm 2025 trong khoảng thời gian từ ngày 15 tháng 4 năm 2025 đến ngày 15 tháng 5 năm 2025.

- Xây dựng Kế hoạch triển khai “Tháng hành động” năm 2025 trên địa bàn.

- Thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP của xã, thị trấn, xây dựng Kế hoạch kiểm tra việc thực hiện các quy định về ATTP đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo phân cấp quản lý và mời Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp tham gia cùng Đoàn kiểm tra.

- Ủy ban nhân dân xã Đăk Nhoong: Phối hợp Phòng Y tế chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức Lễ phát động Tháng hành động bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện: Tham gia cùng Đoàn kiểm tra liên ngành ATTP huyện và phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP.

10. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Huyện đoàn, Hội Nông dân huyện, Liên đoàn lao động huyện

Phối hợp với Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP huyện tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật, kiến thức về ATTP.

Căn cứ nhiệm vụ được phân công, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan; Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP xã, thị trấn khẩn trương phối hợp triển khai thực hiện. Kết thúc “Tháng hành động”, tổng hợp và báo cáo kết quả bằng văn bản theo mẫu (*Phụ lục III*) về UBND huyện (qua Phòng Y tế huyện - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP huyện, đồng thời gửi file dữ liệu qua địa chỉ [email: attpdakglei@gmail.com](mailto:attpdakglei@gmail.com)) **trước ngày 20 tháng 5 năm 2025**. Phòng Y tế có trách nhiệm tổng hợp kết quả, tham mưu Trưởng Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP huyện báo cáo Ban Chỉ đạo liên ngành ATTP tỉnh và Sở Y tế đúng thời gian quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (b/c);
- Chi cục An toàn thực phẩm và Dân số (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện (đ/b);
- Các cơ quan thành viên BCD liên ngành ATTP huyện (t/h);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (t/h);
- UBMT TQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện (p/h);
- Trang thông tin điện tử huyện (đưa tin);
- Lưu: VT.



**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**




**Nguyễn Thị Thương
PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN**

Phụ lục I
HƯỚNG DẪN TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày tháng năm 2025
của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện)

Ban Chỉ đạo hướng dẫn triển khai công tác truyền thông Tháng hành động như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm (ATTP), các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội.
2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, đặc biệt là vai trò, trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP của chính quyền các cấp. Xác định công tác lãnh đạo, chỉ đạo đảm bảo ATTP là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, trong đó vai trò tham mưu của các cơ quan chức năng hết sức quan trọng.

2. Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

3. Tập trung tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực ATTP, hành vi vi phạm, mức phạt.

4. Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng ATTP, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm ATTP.

5. Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, ATTP theo quy định.

6. Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam - Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021-2025”; Đề án “Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc”; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

7. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn, điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

8. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

9. Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ

thể như sau:

a) Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức và pháp luật về ATTP, nhất là Luật ATTP và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan nhằm nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo đảm an ninh, ATTP.

- Tuyên truyền các tiêu chí về bảo đảm ATTP vào chương trình hoạt động, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm, từng giai đoạn của địa phương. Người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương, cơ quan, đơn vị phải chịu trách nhiệm về công tác bảo đảm ATTP theo nhiệm vụ được giao trên địa bàn quản lý, theo lĩnh vực phụ trách. Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp và người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác bảo đảm ATTP tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền, phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực ATTP, hành vi vi phạm, mức phạt. Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn cả nước. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP, các văn bản quy phạm pháp luật mới.

b) Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Mọi người dân có quyền được sử dụng thực phẩm an toàn và có nghĩa vụ bảo đảm ATTP. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh, chế biến, tiêu thụ thực phẩm trên địa bàn phải có trách nhiệm và uy tín bảo đảm ATTP để phục vụ đời sống của Nhân dân.

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền rõ các hành vi vi phạm pháp luật về bảo đảm ATTP và mức xử phạt tương ứng. Vận động các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, nhà cung cấp, phân phối và người tiêu dùng thực phẩm tự giác thực hiện các quy định của pháp luật về bảo đảm ATTP, thay đổi hành vi, thói quen, lề lối mất vệ sinh nhằm góp phần bảo đảm ATTP ở tất cả các khâu trong sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; nguyên liệu phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến phải có trong danh mục được phép sử dụng, sử dụng phải đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu

thụ và xuất khẩu nông sản, thực phẩm; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn. Phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm.

c) Người tiêu dùng thực phẩm

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo ATTP; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, ATTP. Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm ATTP.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

III. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông đại chúng: đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, ATTP; phát huy hệ thống đài truyền thanh ở thị trấn/xã, để chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Phát huy các phương tiện thông tin truyền thông: các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, viễn thông để thực hiện tuyên truyền cho phù hợp với tình hình từng địa phương, từng hoàn cảnh xã hội.

2. Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, biên phòng, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

3. Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm ATTP.

IV. KHẨU HIỆU BẢO ĐẢM ATTP TRONG THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2025

2. Chính quyền địa phương, cơ quan quản lý cần tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm về an toàn thực phẩm.

3. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm: tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về nguồn gốc nguyên liệu, điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị phục vụ sản

xuất, kinh doanh thực phẩm.

4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an toàn thực phẩm;

5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm; phát triển nông nghiệp xanh bền vững.

6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.

7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ, an toàn là bảo vệ sức khỏe của bạn và gia đình.

8. Để bảo đảm an toàn thực phẩm, hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.

9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.

10. Vệ sinh nơi ăn uống sạch sẽ, bảo quản thực phẩm đúng cách, ngăn ngừa ngộ độc thực phẩm./.

Phụ lục II

HƯỚNG DẪN KIỂM TRA TRONG THÁNG HÀNH ĐỘNG

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày tháng năm 2025
của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện)

Ban Chỉ đạo hướng dẫn triển khai kiểm tra liên ngành trong Tháng hành động như sau:

1. Mục đích: Kiểm tra, đánh giá việc triển khai Tháng hành động của các cấp, các ngành theo chủ đề năm 2025. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về ATTP ở các cấp, thông qua hoạt động kiểm tra, hậu kiểm kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý các trường hợp vi phạm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm; chấn chỉnh những bất cập, yếu kém trong công tác quản lý nhà nước về ATTP; đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác bảo đảm ATTP.

2. Yêu cầu

- Kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào những vấn đề tồn tại trong quản lý, những vi phạm về bảo đảm ATTP trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm.

- Triển khai kiểm tra Tháng hành động bảo đảm đúng tiến độ theo sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo. Thông qua công tác kiểm tra, hậu kiểm phối hợp tuyên truyền chính sách, pháp luật và các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành, nâng cao nhận thức và ý thức của cộng đồng trong công tác bảo đảm ATTP

3. Đối tượng, nội dung kiểm tra

a) Đối với các cơ quan quản lý nhà nước

- Kiểm tra, đánh giá: Trách nhiệm của chính quyền các cấp trong việc đảm bảo ATTP trên địa bàn quản lý; việc tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp; việc lập kế hoạch và triển khai Tháng hành động năm 2025; việc triển khai các quy định về bảo đảm ATTP tại địa phương.

- Kiểm tra, đánh giá việc thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật và kiến thức về ATTP tại từng địa phương.

- Việc triển khai công tác kiểm tra về ATTP.

b) Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm

Các cơ sở được đề xuất kiểm tra đảm bảo tránh chồng chéo giữa các đoàn thanh, kiểm tra; nội dung kiểm tra tập trung vào việc thực hiện các quy định về bảo đảm ATTP. Trong đó, tập trung xem xét các nội dung:

- Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP (đối với những cơ sở thuộc diện phải có giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP).

- Giấy cam kết sản xuất thực phẩm an toàn (đối với cơ sở sản xuất ban đầu nhỏ lẻ).

- Giấy chứng nhận sức khỏe, xác nhận kiến thức ATTP của chủ cơ sở và người lao động trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Việc thực hiện các quy định về tự công bố sản phẩm/dăng ký bản công bố sản phẩm, trình tự công bố sản phẩm, phiếu kết quả kiểm nghiệm và các hồ sơ, tài

liệu pháp lý theo quy định.

- Nhãn sản phẩm thực phẩm đối với những sản phẩm thuộc diện phải ghi nhãn.

- Về quảng cáo đối với các nhóm thực phẩm phải đăng ký nội dung trước khi thực hiện quảng cáo theo quy định.

- Điều kiện bảo đảm ATTP đối với cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, thực phẩm; điều kiện về trang thiết bị, dụng cụ, con người được theo quy định.

- Quyết định số 1390/QĐ-BCT ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành bộ câu hỏi kiểm tra, đáp án trả lời thực hiện kiểm tra để xác nhận đã được tập huấn kiến thức về ATTP cho chủ cơ sở và người trực tiếp sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm của Bộ Công Thương.

- Truy xuất nguồn gốc thực phẩm thực hiện theo quy định.

- Lấy mẫu kiểm nghiệm các chỉ tiêu ATTP theo quy định khi cần thiết.

4. Xử lý vi phạm

Các đoàn kiểm tra khi phát hiện vi phạm phải xử lý theo đúng quy định của pháp luật; không để thực phẩm không bảo đảm ATTP lưu thông trên thị trường. Xử lý nghiêm các đơn vị, cá nhân vi phạm quy định về ghi nhãn, quảng cáo thực phẩm. Áp dụng các biện pháp đình chỉ hoạt động của cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về ATTP, khắc phục hậu quả; tịch thu tang vật, thu hồi, tiêu hủy sản phẩm vi phạm về ATTP theo quy định của pháp luật. Thẩm quyền xử lý vi phạm hành chính về ATTP theo đúng quy định của pháp luật./.

Phụ lục III
MẪU BÁO CÁO THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày tháng năm 2025
của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện)

Đơn vị :

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO
THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ AN TOÀN THỰC PHẨM NĂM 2025

Kính gửi:

I. QUẢN LÝ, CHỈ ĐẠO

T T	Nội dung hoạt động	Tuyến xã (1)		Tuyến huyện (2)		Tuyến tỉnh (3)		Cộng (1+2+ 3)
		Số xã thực hiện/Tổng số xã	Số lượng	Số huyện thực hiện/Tổng số huyện	Số lượng	Số lượng	Ghi chú	
1	Ban hành văn bản chỉ đạo triển khai tháng hành động							
2	Tổ chức Lễ phát động/Hội nghị triển khai							
3	Tổ chức Hội nghị tổng kết tháng hành động							

II. THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

STT	Nội dung hoạt động	Tuyến xã (1)		Tuyến huyện (2)		Tuyến tỉnh (3)		Cộng (1+2+ 3)
		Số xã thực hiện/Tổng số xã	Số lượng	Số huyện thực hiện/Tổng số huyện	Số lượng	Số lượng	Ghi chú	
1	Nói chuyện/Hội thảo (buổi/tổng số người dự)							
2	Tập huấn (Lớp/tổng số người dự)							
3	Phát thanh loa, đài (tin, bài, phóng sự)							
4	Truyền hình (Buổi/tọa đàm, phóng sự)							
5	Báo viết (tin/bài/phóng sự)							
6	Băng rôn, khẩu hiệu							
7	Tranh áp – phích/Posters							
8	Tờ gấp, tờ rơi							

9	Hoạt động khác (<i>ghi rõ</i>):.....							
---	--	--	--	--	--	--	--	--

III. KIỂM TRA

1. Số lượng: đoàn:

2. Số cơ sở được kiểm tra:

3. Kết quả chi tiết:

[illegible]

[illegible]

	tra															
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Lưu ý: Ngoài cung cấp các số liệu nêu trên, yêu cầu các ngành, đơn vị, địa phương cung cấp, báo cáo cụ thể thông tin các cá nhân, tổ chức, cơ sở vi phạm quy định, nội dung vi phạm, tình hình xử lý, khắc phục hậu quả.

IV. KIỂM NGHIỆM THỰC PHẨM

STT	Nội dung	Tuyến xã (1)	Tuyến huyện (2)	Tuyến tỉnh (3)	Cộng (1+2+3)
1	Xét nghiệm tại labo (<i>Tổng số mẫu</i>)				
1.1	Hóa lý (<i>Tổng số mẫu</i>)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
1.2	Vi sinh (<i>Tổng số mẫu</i>)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
2	Xét nghiệm nhanh (<i>Tổng số mẫu</i>)				
2.1	Hóa lý (<i>Tổng số mẫu</i>)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
2.2	Vi sinh (<i>Tổng số mẫu</i>)				
	Số mẫu đạt				
	Số mẫu không đạt				
Tổng (1+2)					

V. NGỘ ĐỘC THỰC PHẨM

STT	Nội dung	Kết quả		So sánh năm nay/năm trước
		Năm nay	Năm trước	
1	Số vụ			
2	Số mắc (người)			
3	Số tử vong (người)			
4	Số vụ ≥ 30 người mắc (vụ)			
5	Nguyên nhân (vụ)			
	- Vi sinh			
	- Hóa học			
	- Độc tố tự nhiên			
	- Không xác định			
Cộng				

Lưu ý: Ngoài cung cấp các số liệu nêu trên, yêu cầu các ngành, đơn vị, địa phương cung cấp, báo cáo cụ thể thông tin cá nhân ngộ độc thực phẩm, nguyên nhân, tình hình xử lý...

VI. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC (nếu có ghi cụ thể)

.....

VII. ĐÁNH GIÁ CHUNG (Đề nghị nhận xét, đánh giá cụ thể theo số liệu thực tế tại các bảng).

1. Thuận lợi:

.....

2. Khó khăn:

.....

3. Đề xuất, kiến nghị:

.....

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu.

LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ

(Ký tên đóng dấu)